

ИНФОРМАЦИЯ ПО МОБИЛЬНОМУ ПРИЛОЖЕНИЮ «ПРОЦЕНТКАРТ МОБАЙЛ»

Документ содержит визуальное описание примера работы мобильного приложения «ПроцентКарт Мобайл» (далее МП ПроцентКарт Мобайл). МП «ПроцентКарт Мобайл» должно быть настроено под конкретную сеть АЗС разработчиком ПО.

Требования к смартфонам на которых будет функционировать мобильное приложение:

1. Операционные системы
 - Android 7.0 и выше 64x
 - iOS 11 и выше (в перспективе)
2. Минимальное разрешение экрана 960x480
3. Минимальная диагональ смартфона 4”
4. Минимальное количество ОЗУ 2Гб
5. Возможность выхода в Интернет

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОНБОРДИНГ- ЭТО ПРОЦЕСС ОЗНАКОМЛЕНИЯ КЛИЕНТА.....	2
2. АВТОРИЗАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ.....	4
3. ОПЛАТА ОТПУСКА ЧЕРЕЗ МП «ПРОЦЕНТКАРТ МОБАЙЛ».....	6
3.1. Главная страница приложения (акции и персональные скидки).....	6
3.2. Страницы МП заправки топливом.....	9
3.2.1. Оплата с предъявлением QR-кода оператору АЗС.....	11
3.3. Страница с профилем пользователя.....	12
3.3.1. Экран обратной связи.....	14
3.4. Экраны "Уведомления" и вывода ошибок.....	15
4. ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ.....	16

1. ОНБОРДИНГ- ЭТО ПРОЦЕСС ОЗНАКОМЛЕНИЯ КЛИЕНТА

После установки МП «ПроцентКарт Мобайл» при запуске сначала появится экран «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ» (рис.1) для ознакомления клиента с преимуществами и возможностями. Нажимайте «Далее» для получения информации о персональных скидках и т. д. (рис.2,3,4,5).

В конце просмотра будет предложено пройти регистрацию по номеру телефона (рис.6).

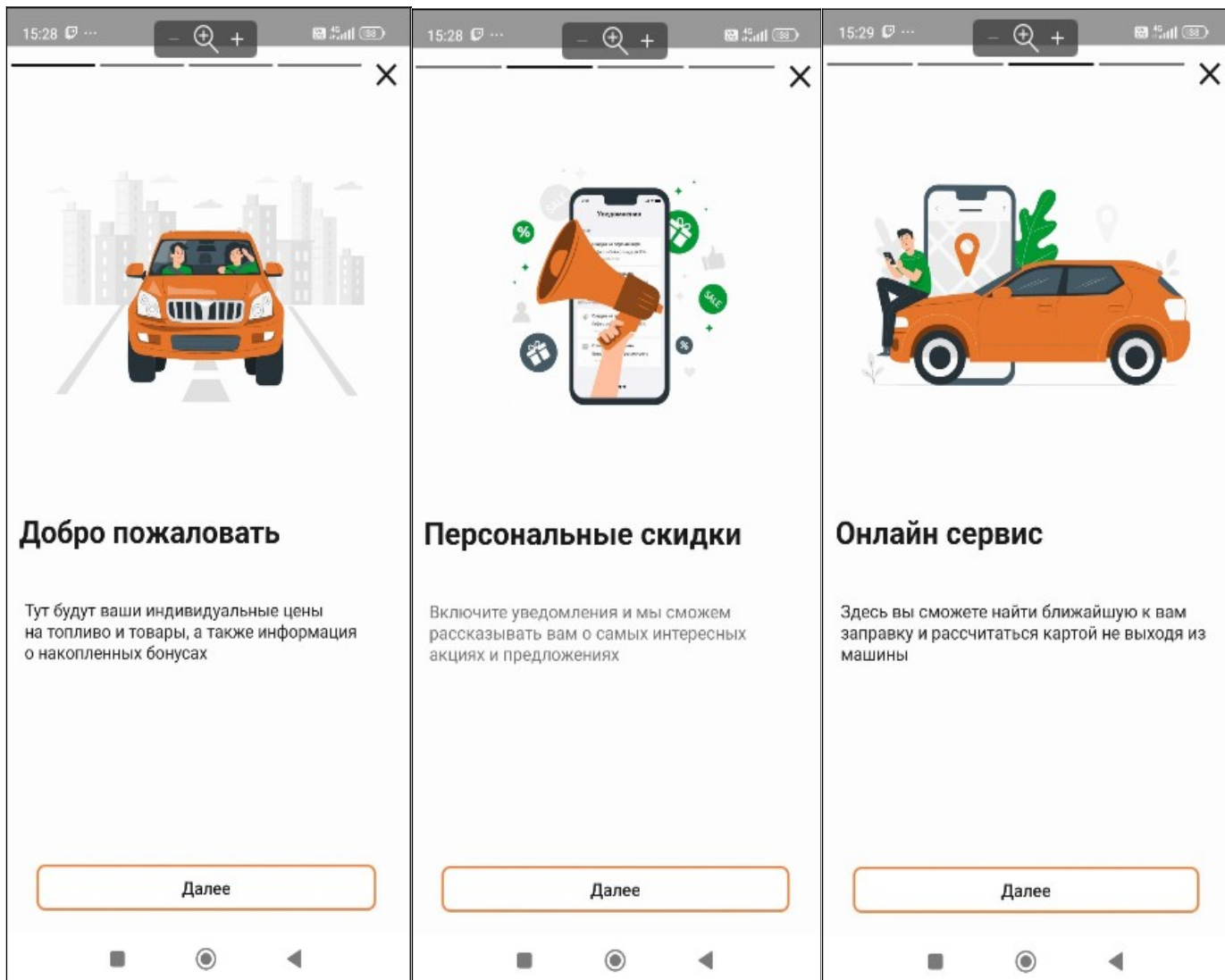


Рис. 1

Рис. 2

Рис. 3



Рис. 4

2. АВТОРИЗАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ

При запуске МП «ПроцентКарт Мобайл» появится окно авторизации (или регистрации при первом запуске МП «ПроцентКарт Мобайл»).

Примечание. Если при регистрации вы введёте пароль, то его нужно будет вводить при каждом входе в мобильное приложение. Если пароль будет пустым, то в окне входа в мобильное приложение достаточно будет нажать кнопку «Войти».



Рис. 5

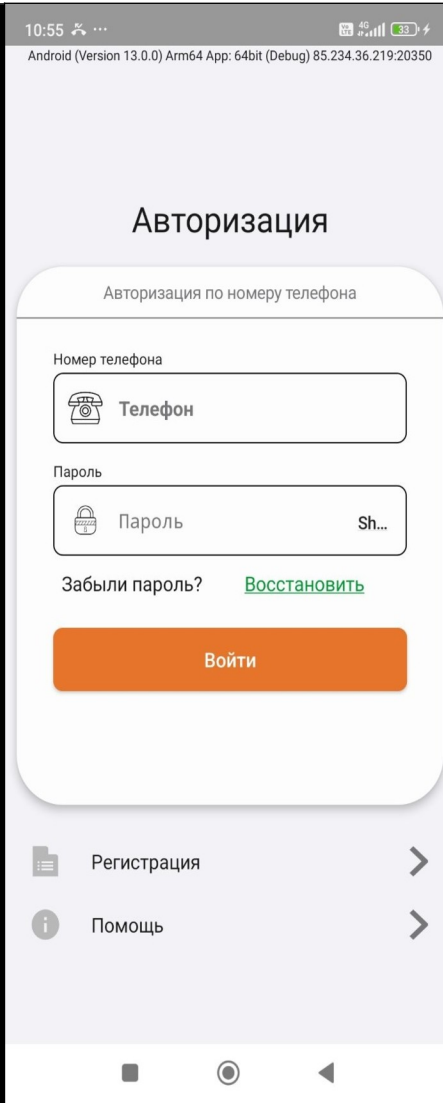


Рис. 6

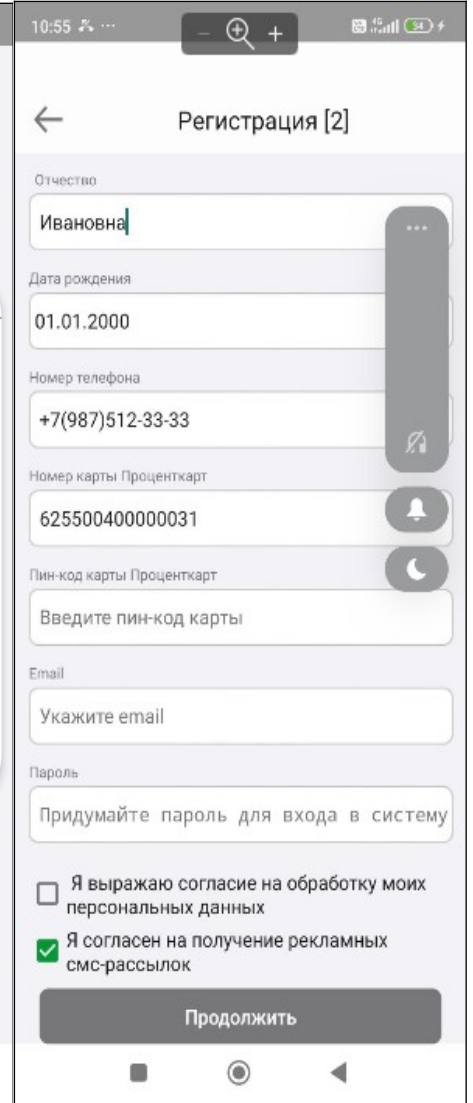


Рис. 7

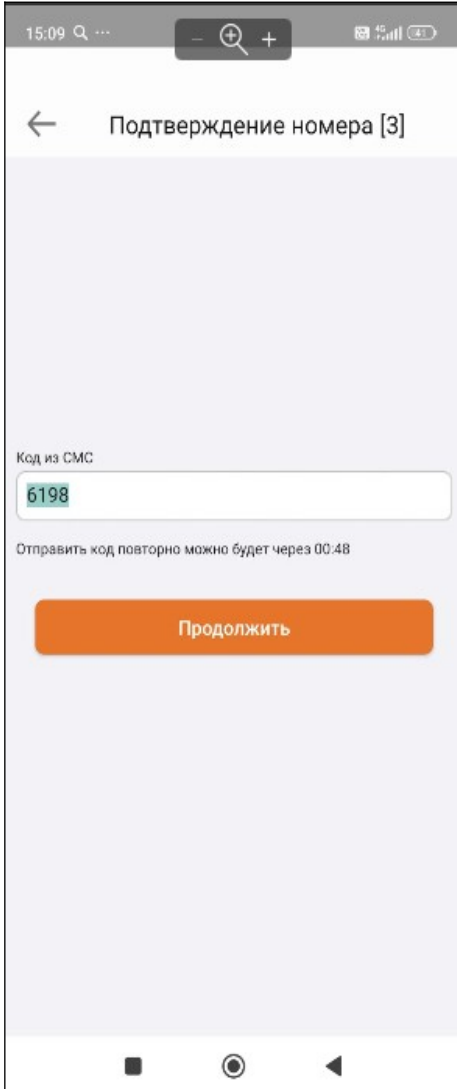


Рис. 8

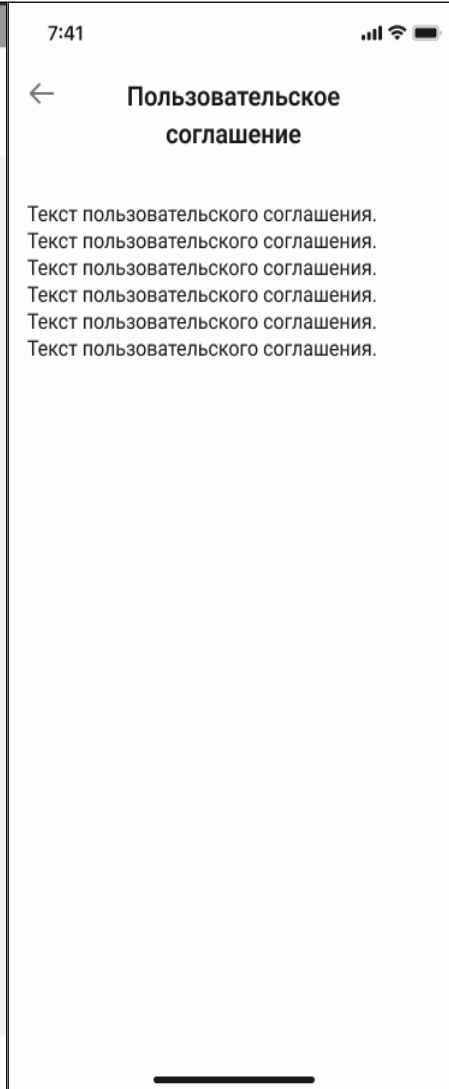


Рис. 9

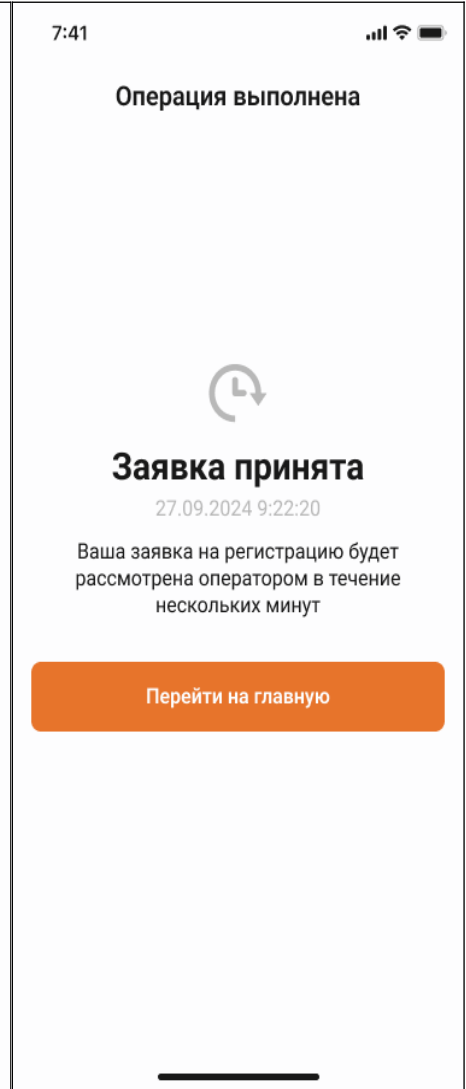


Рис. 10

3. ОПЛАТА ОТПУСКА ЧЕРЕЗ МП «ПРОЦЕНТКАРТ МОБАЙЛ».

3.1. Главная страница приложения (акции и персональные скидки)

На главном экране приложения содержится QR код, который позволяет взаимодействовать с серверным приложением «ПроцентКарт. Расчетный центр» (либо «ПроцентКарт. Базовая версия»), и лента информации о персональных предложениях, информация о действующей системе скидоч (рис.11,12) и акций.

Примечание. Параметры программы лояльности задаются самостоятельно. Настраиваются три категории (бронза, серебро, золото) для которых можно вести скидки и пороги перехода из категории в категорию. Акции и скидки для МП «ПроцентКарт Мобайл» настраиваются в «ПТК АЗС..ОФИС» (меню Настройка\Дисконтный центр).

Акции (персональные предложения) не применяются автоматически. Для применения выбранной акции (персонального предложения) необходимо активировать её (его) или можно отказаться от её (его) использования в данный момент.

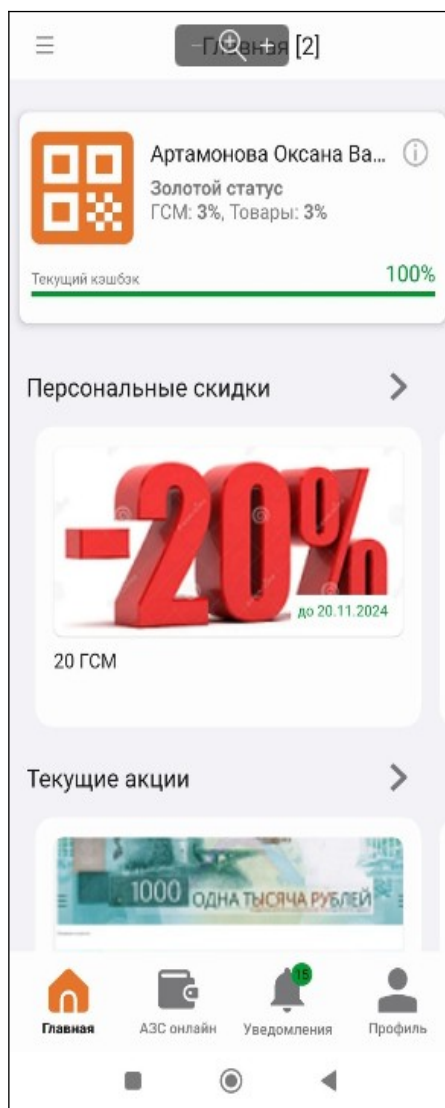


Рис. 11

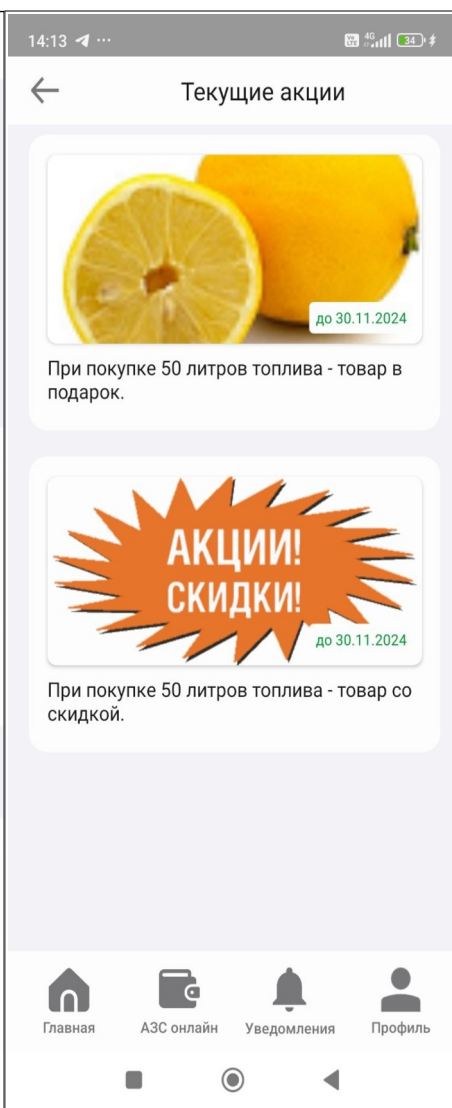


Рис. 12

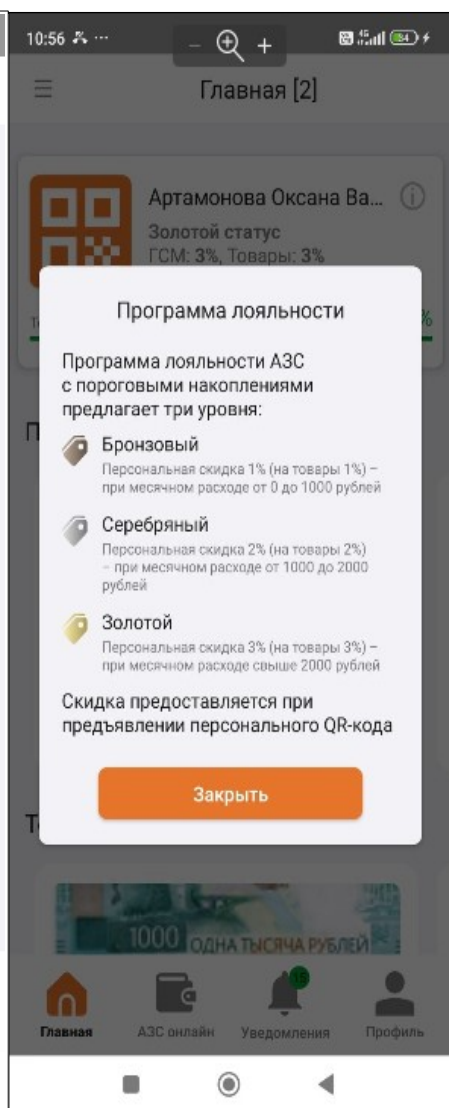


Рис. 13

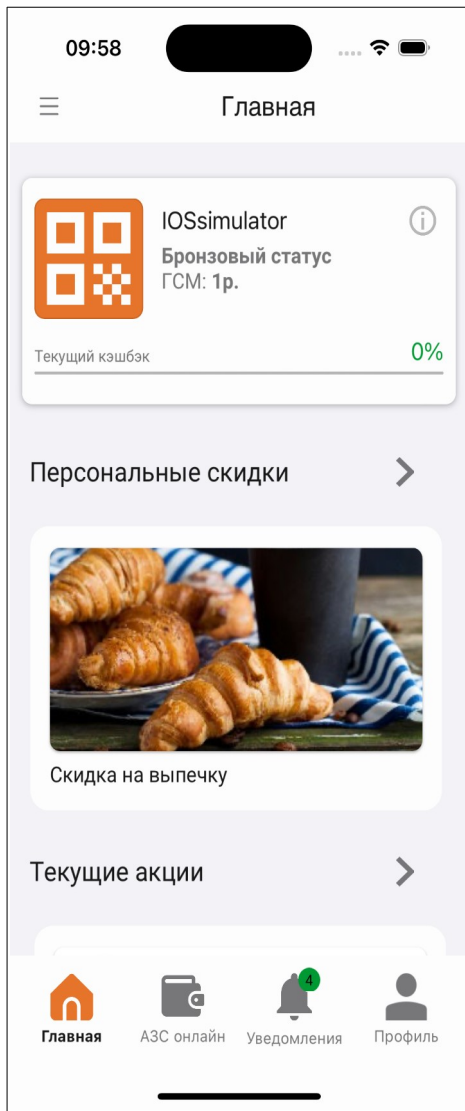


Рис. 14

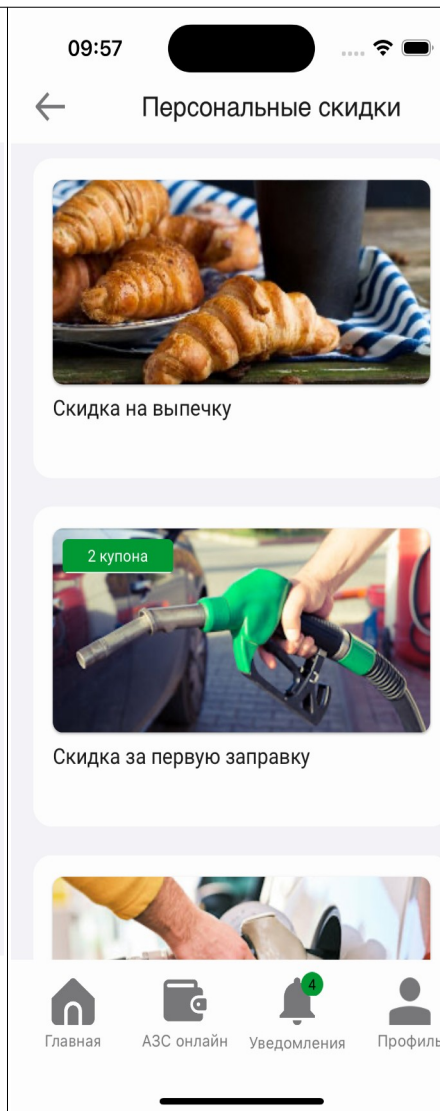


Рис. 15

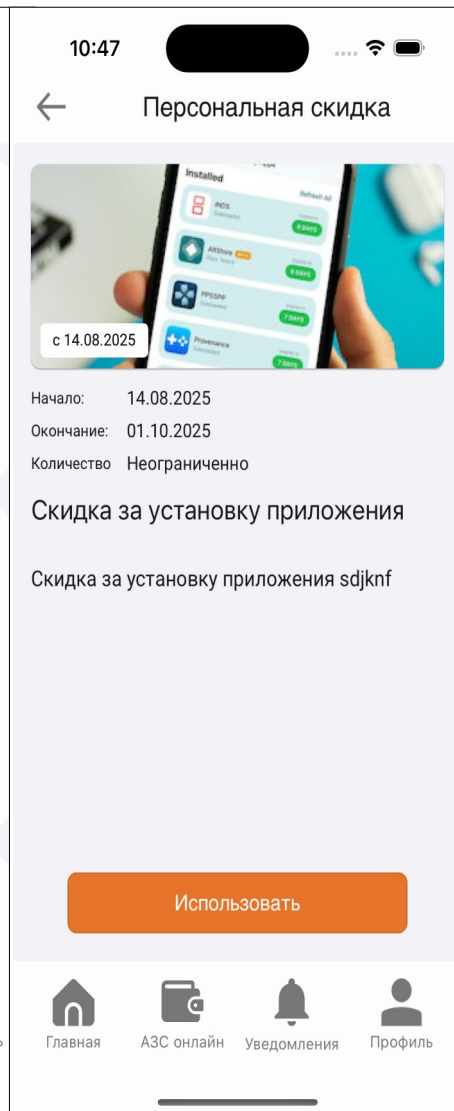


Рис. 16

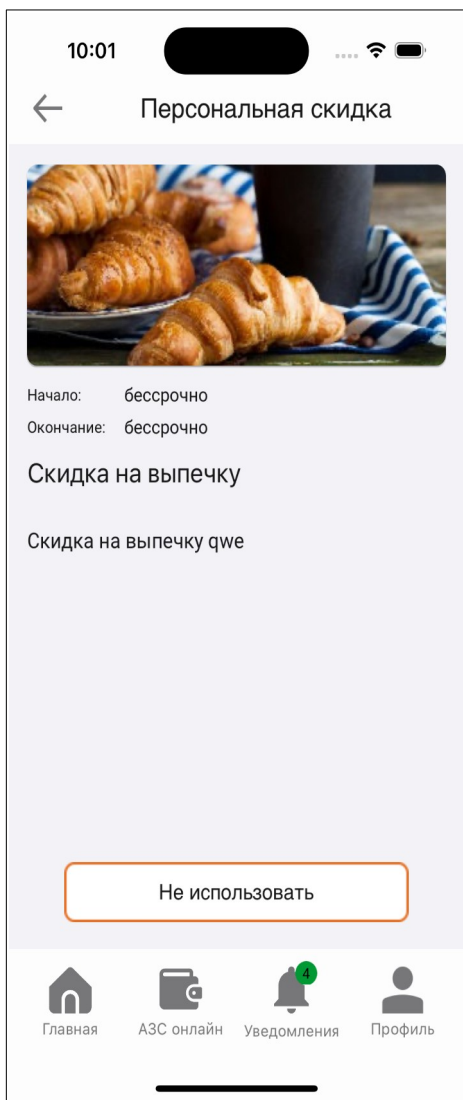


Рис. 17

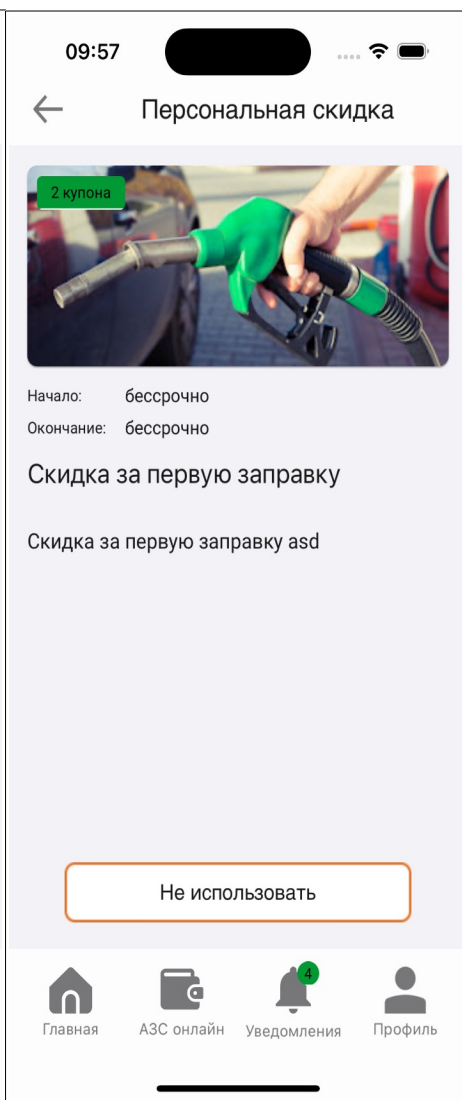


Рис. 18

3.2. Страницы МП заправки топливом

Для заправки выберите АЗС в приложении (из списка внизу экрана рис. 19).

Примечание. В качестве карты используется картинка JPEG.

Выберите номер ТРК далее вид топлива, далее задайте сумму или объем для отпуска. Для оплаты нажмите «Продолжить». На странице «Оплата» проверьте введенные данные и выберите способ оплаты: Карты ПроЦентКарт или Банковские карты и нажмите кнопку «Оплатить».

Внимание. Банковская карта предварительно должна быть привязана в меню «Настройки» в МП «ПроЦентКарт Мобайл» (рис.19,20,21).

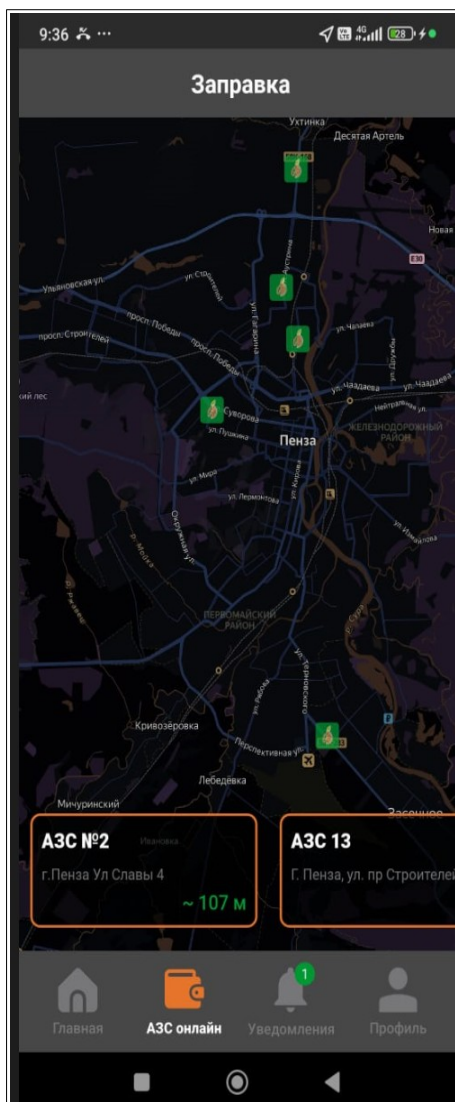


Рис. 19

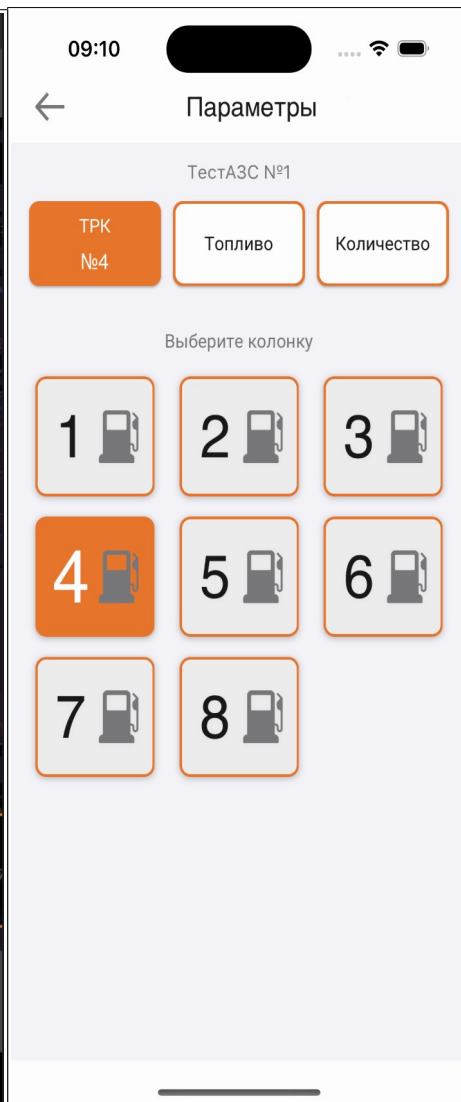


Рис. 20

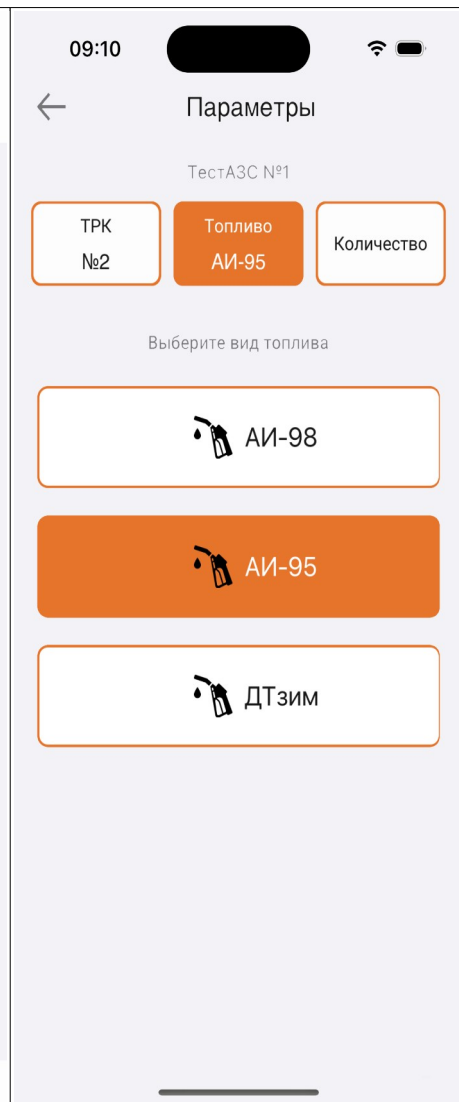


Рис. 21

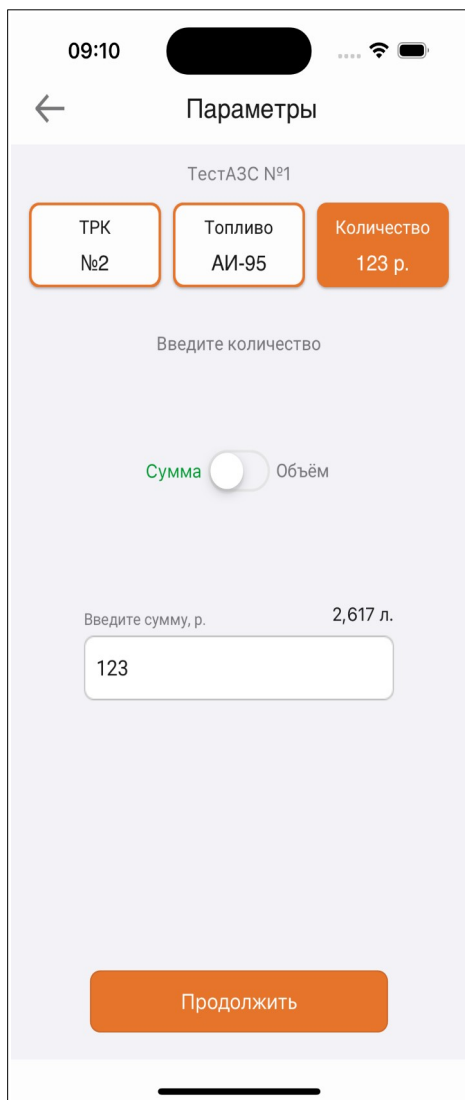


Рис. 22

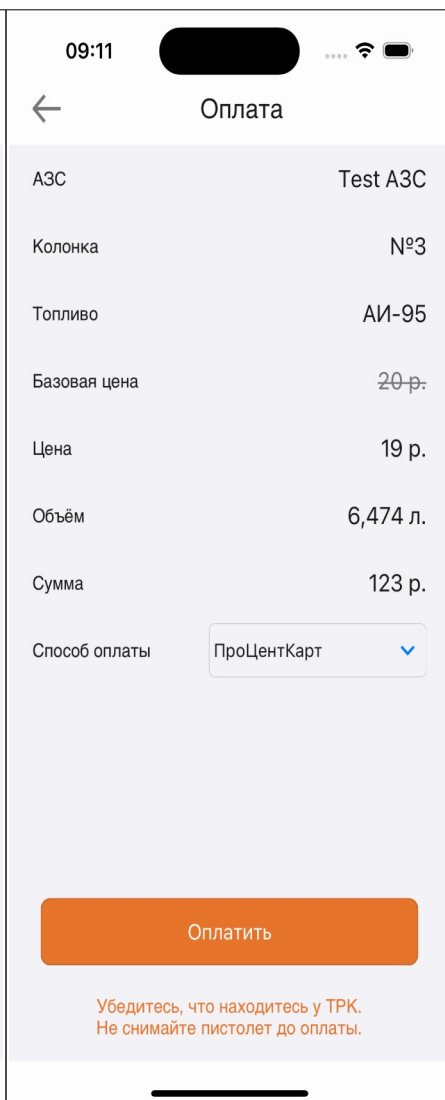


Рис. 23

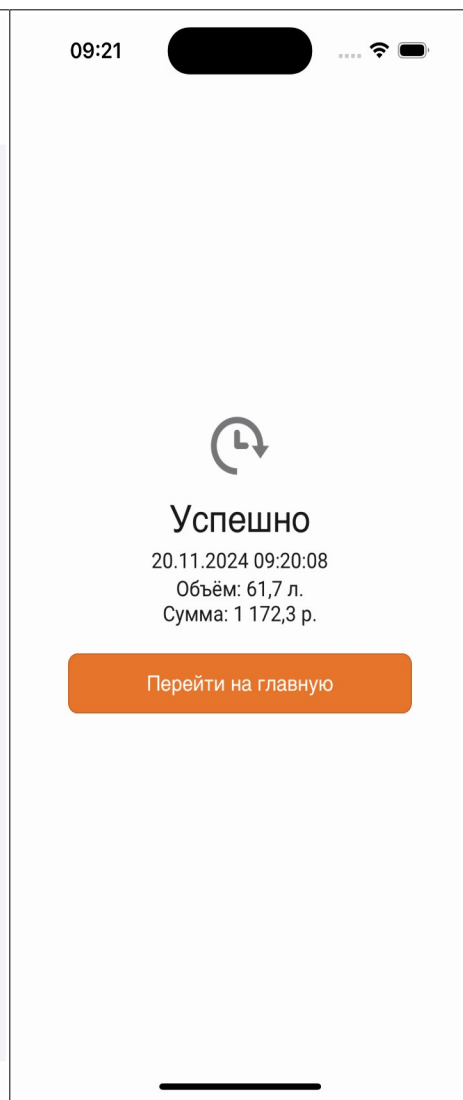


Рис. 24

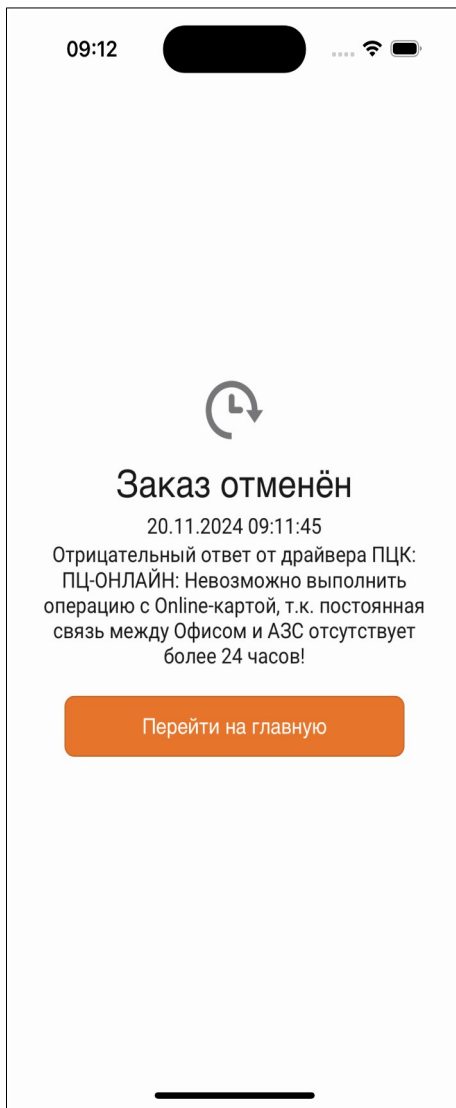


Рис. 25



Рис. 26

3.2.1. Оплата с предъявлением QR-кода оператору АЗС.

Пользователь может оплатить топливо с помощью QR-кода со смартфона из МП «ПроцентКарт Мобайл». После считывания QR применяются выбранные ранее пользователем скидки и акции, произойдет оплата (списание с карты ПроцентКарт) и начнется отлив.

Примечание. Для работы акций по QR- коду необходимо настроить акции и скидки в «ПТК АЗС. Офис» (меню Настройка\Дисконтный центр).

3.3. Страница с профилем пользователя.

На странице профиля пользователь может посмотреть свои персональные данные. Также, должна быть предусмотрена опция для удаления профиля. После подтверждения удаления, профиль пользователя должен быть удален из базы данных приложения.

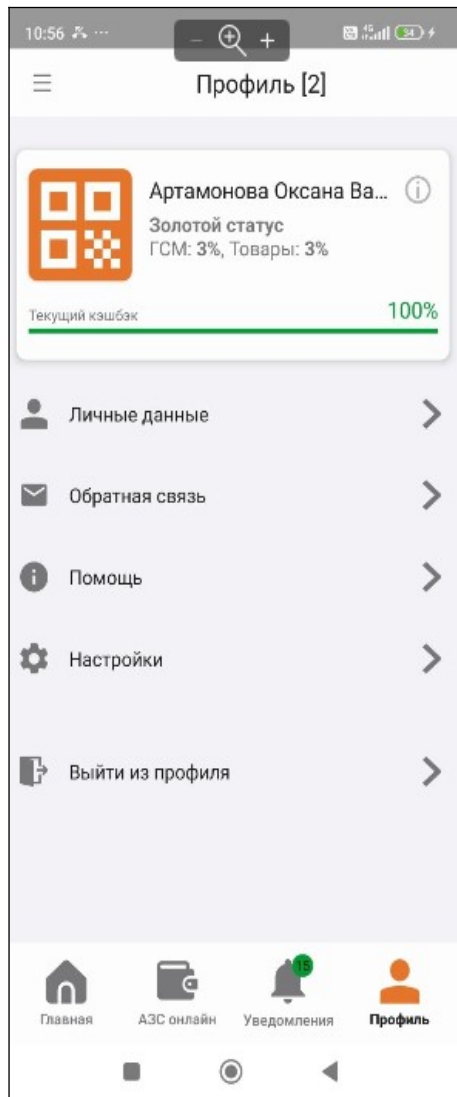


Рис. 27

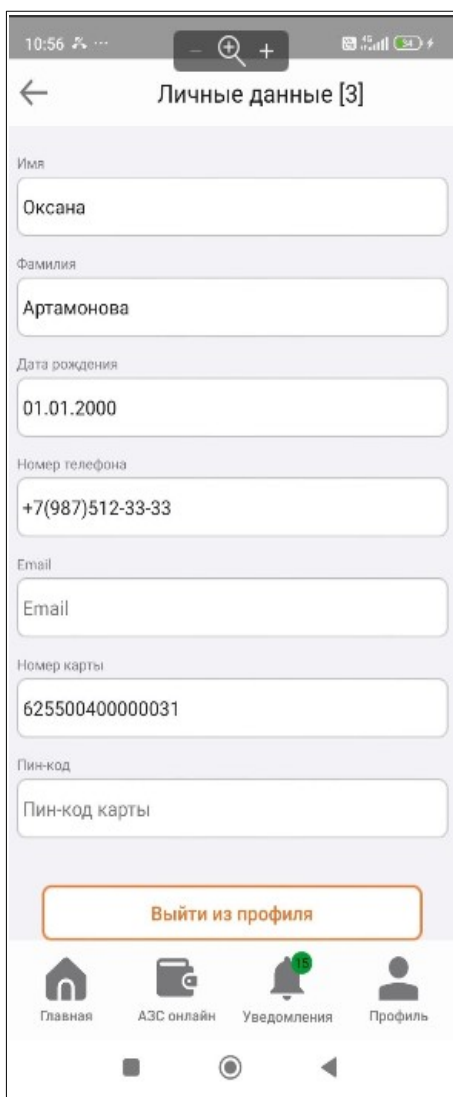


Рис. 28

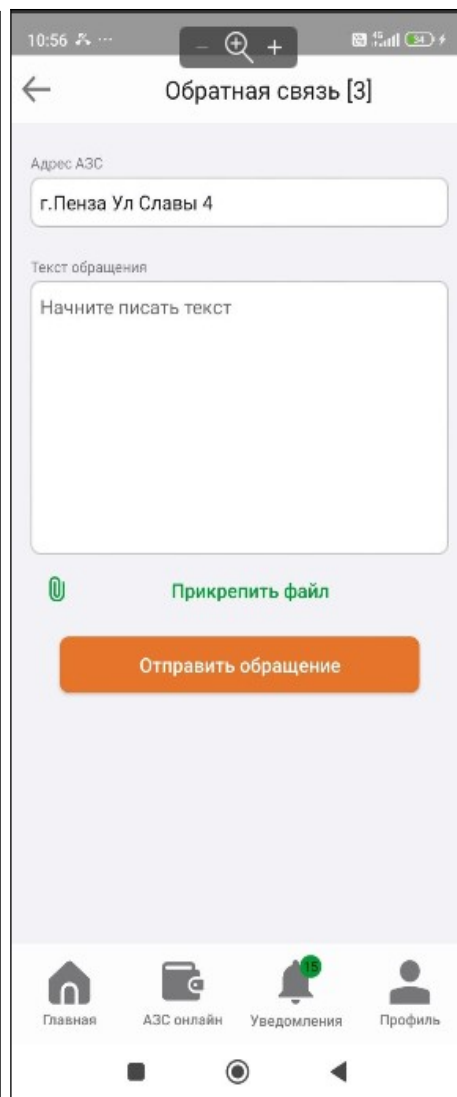


Рис. 29

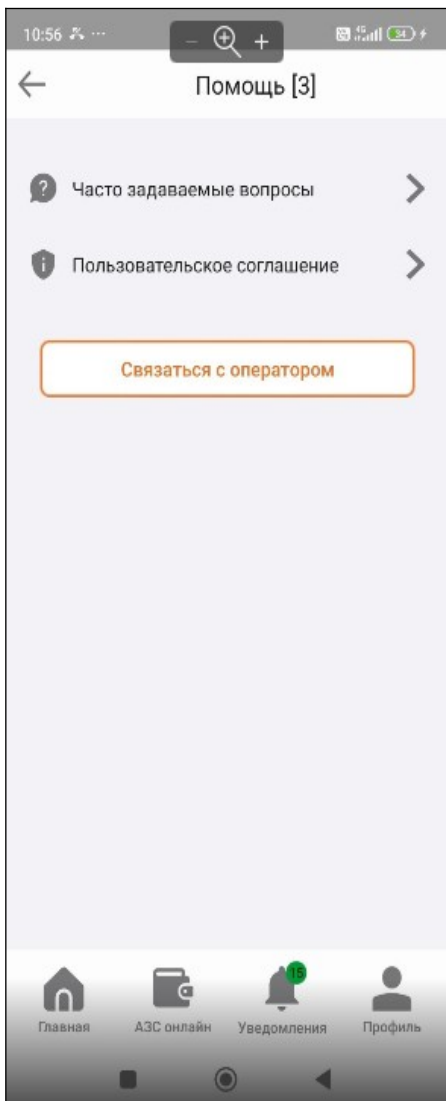


Рис. 30

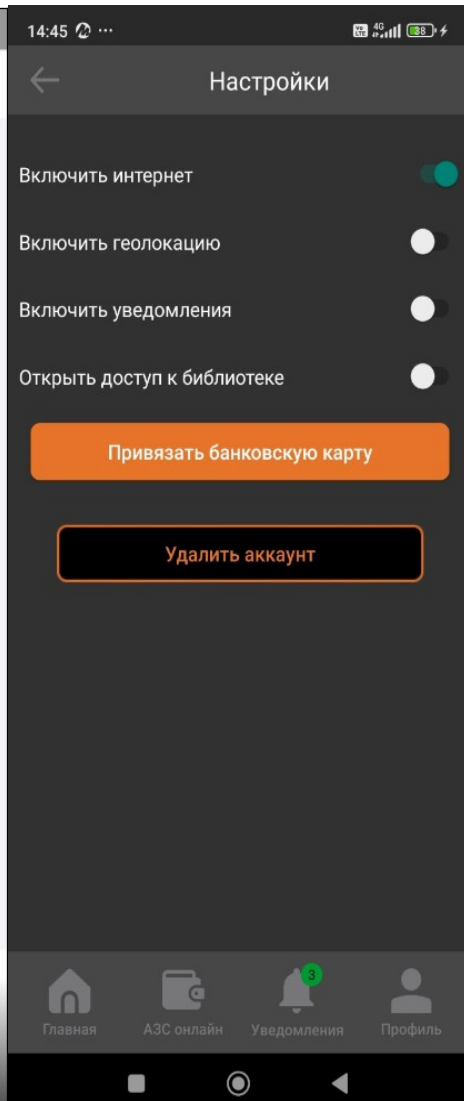


Рис. 31

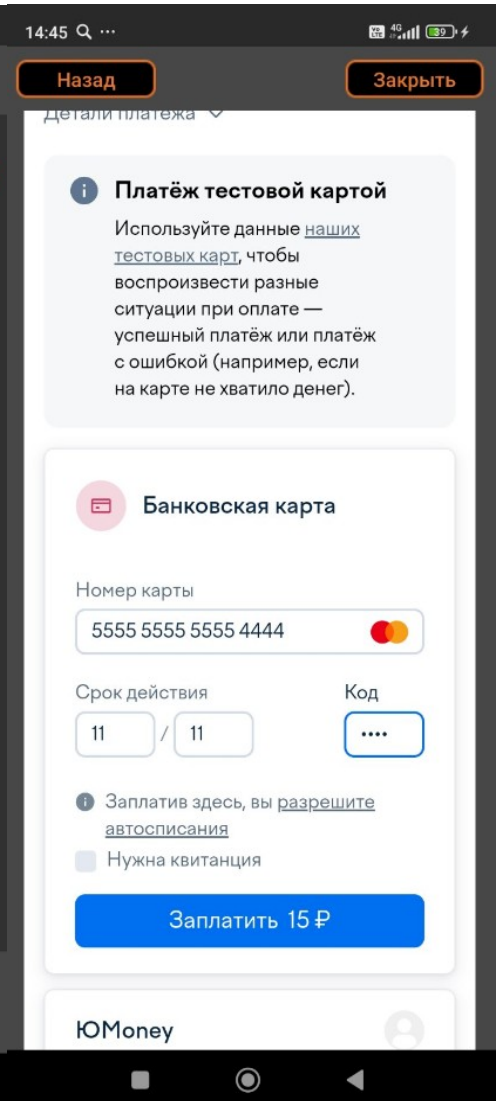


Рис. 32

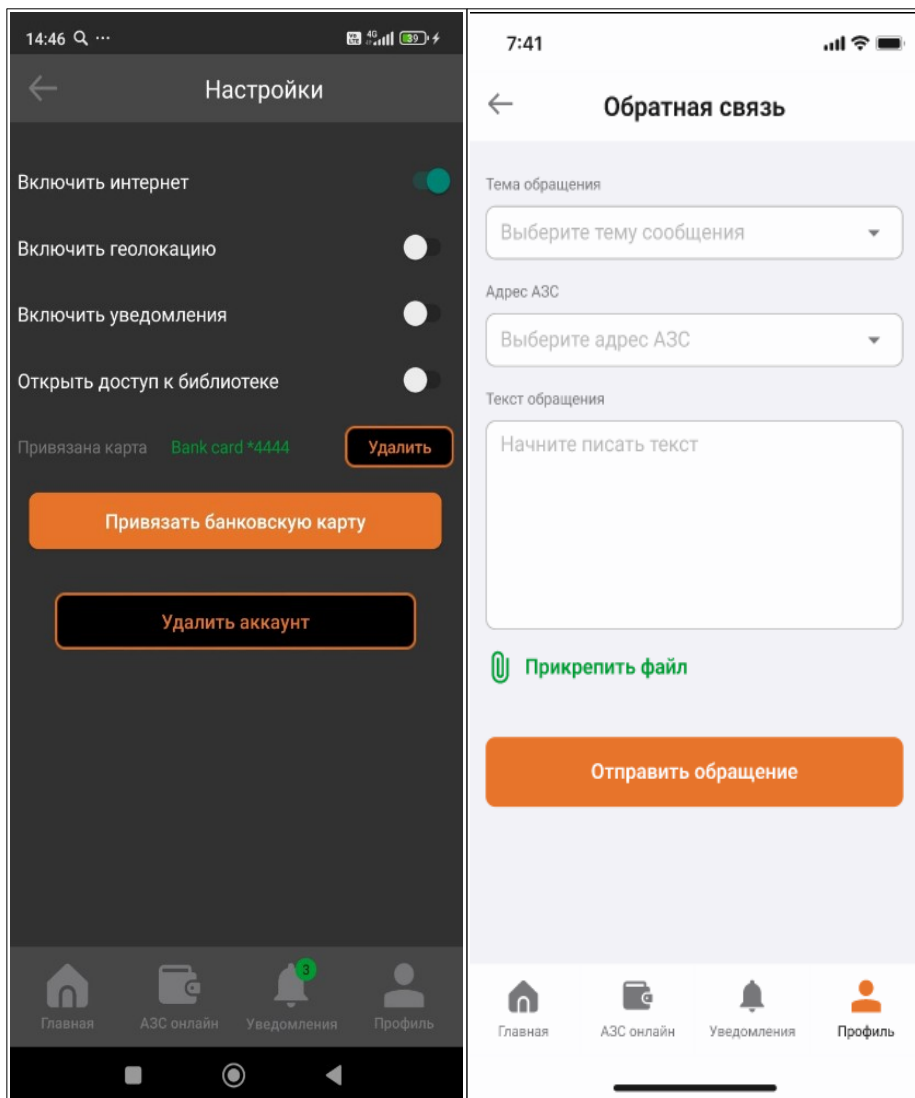


Рис. 33

Рис. 34

3.3.1. Экран обратной связи.

В приложении реализована возможность связаться с офисом сети АЗС - обратная связь от клиента.

Примечание. Изменять «Пользовательское соглашение», вводить текст уведомлений, часто-задаваемые вопросы, посмотреть список регистраций пользователей (актуальных, проблемных и. т.д) можно в «ПТК АЗС. Офис» (с версии 13.24 и выше) для новой версии МП «ПроцентКарт Мобайл» в окне «Настройки мобильного приложения» (меню «Настройка\ПроцентКарт Мобайл:информационное наполнение»).

3.4. Экраны "Уведомления" и вывода ошибок

На экране «Уведомления» будут ответы на обращения клиента и отправка клиенту PUSH уведомлений о акциях на АЗС, персональных скидках, даже если он закрыл приложение. На экране «Вывода ошибки» будут выводиться сообщения об ошибках.

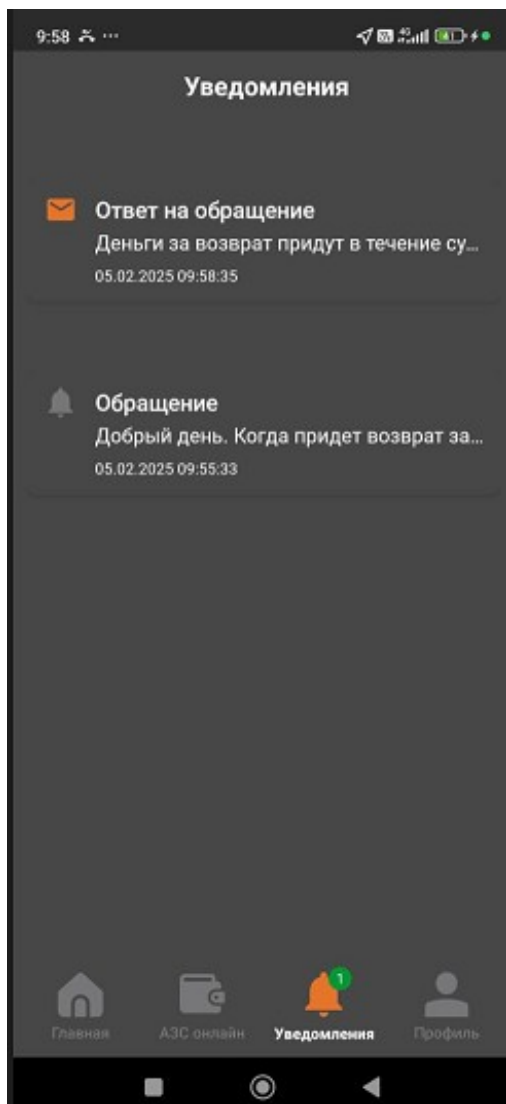


Рис. 35

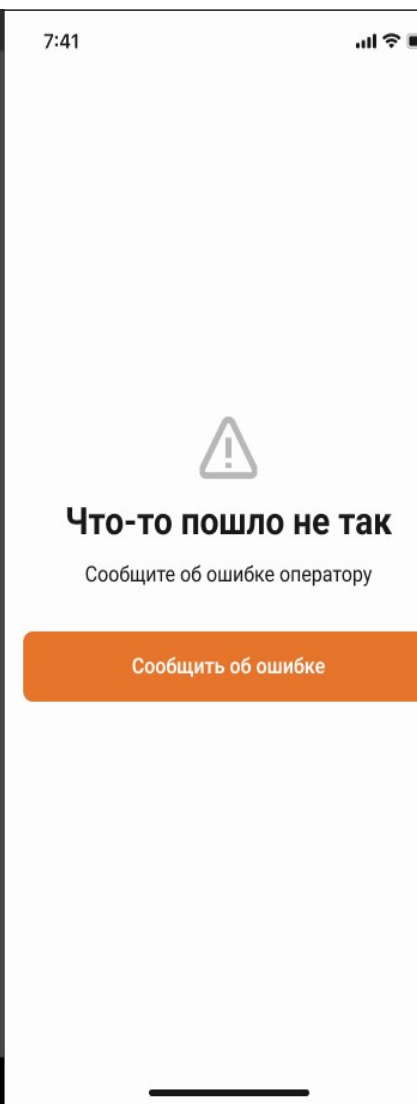


Рис. 36

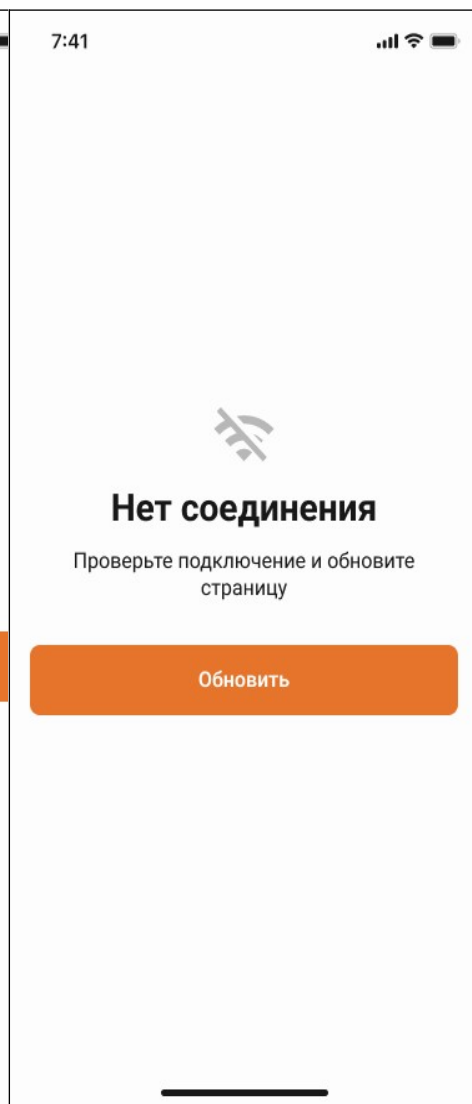


Рис. 37

4. ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ.

1. Авторизовываться требуется только один раз или при каждом входе в МП?

Если при регистрации вы введёте пароль, то его нужно будет вводить при каждом входе в мобильное приложение. Если пароль будет пустым, то в окне входа в мобильное приложение достаточно будет нажать кнопку «Войти»

2. Данные о водителях и сама лицензия (ПО) размещаются на сервере ООО «Автоматики плюс» или на сервере/хостинге клиента?

Данные хранятся у клиента. В ООО «Автоматики плюс» ничего не хранится.

3. Кто и каким образом рассматривает заявку потенциального Пользователя на регистрацию в МП?

Оператор должен будет заранее создать виртуальную карту на юр.лицо с помощью ПО «ПроцентКарт.Расчётный центр». Далее водитель с помощью МП выполняет регистрацию, а дальше, с зависимости от настроек, оператор может подтвердить/отклонить регистрацию либо регистрация произойдет автоматически без вмешательства оператора.

4. Параметры программы лояльности и размер суммы покупок для перехода в «более высокую категорию»:

1. настраивает клиент самостоятельно?

Параметры программы лояльности настраиваются вами самостоятельно. Настраиваются три категории (бронза, серебро, золото) для которых можно вести скидки и пороги перехода из категории в категорию.

5. Предусмотрена/реализуема ли возможность оплаты через МП (посредством добавления новых/иных «иконок»/кнопок или QR-кодов) кроме топлива иных товаров (выпечка, кофе, моторное масло, «незамерзайка» в розлив(!))?

В программе ПТК АЗС виртуальная карта может быть бонусной, в этом случае водитель может приобрести другие товары за накопленные бонусы.

6. Для чего в разделе «Персональная скидка» МП введена кнопка «Не использовать» ?

В мобильном приложении используются акции (или персональные предложения), которые создаются и настраиваются в дисконтном центре. Акции (персональные предложения) не применяются автоматически. Для применения выбранной акции (персонального предложения) необходимо активировать её (его) или можно отказаться от её (его) использования в данный момент.

7. К МП может быть привязана корп.банк.карта ЮЛ или для ЮЛ есть возможность оплаты только со счета виртуальной карты ПроцентКарт?

Есть возможность оплаты по банковской карте через систему ЮKassa. От вас потребуется регистрация в системе ЮKassa. Пользователь мобильного приложения привязывает в приложении свою банковскую карту и может оплачивать ей.

8. Насколько быстро отображается объем «вошедшего в бак» топлива и итоговая сумма оплаты в случае, когда предварительно была списана/захолдированна сумма ДС в большем размере?!

Объём заправленного топлива/сумма обновляется на экране МП автоматически, примерно раз в 5 секунд.

9. При оплате QR-кодом возможно ли его сканирование НЕ оператором АЗС, а сканером, встроенным в ТРК?

Только для ПО "ПТК АЗС". В режиме "Терминал самообслуживания".

10. Списание ДС не только с карты ПроцентКарт, но и с банковской карты, привязанной в приложении?

Через сервис Ю-Мани

11. Возможно ли использование МП в версии White Label без ссылки на ООО «Автоматики плюс»?

Приложение под android можно не выкладывать в магазины приложений и вы можете распространять APK файл мобильного приложения любым удобным для вас способом. Приложение под IOS можно распространять только из фирменного магазина и никакого другого варианта не предусмотрено.

12. Если скачивание МП происходит из «основных» интернет-магазинов, то каким образом Клиент может скачать приложение, «заточенное» именно под АЗС конкретного хозяина?

В фирменных магазинах будет выложено приложение с вашим названием (вы придумаете его сами) и по нему пользователи будут искать его и устанавливать.

13. Может ли взаимодействие МП и АЗС происходить через раздаваемый с АЗС WI-FI/Bluetooth сигнал (на случай сбоя/глушения мобильного интернета)?

МП взаимодействует с сервером МП (офисная часть). Если организуете сеть WiFi, то сможет через неё. Мы к этому отношения не имеем.

14. Чей интернет-эквайринг (ООО «Автоматики плюс» или клиента) используется при приёме оплаты от Клиента по привязанной банковской карте?

1. Может ли быть подключён ИЭ от моего банка?
2. Если только ИЭ от Автоматики +, то каков размер комиссии и привязан ли он к количеству/среднему чеку/общей сумме транзакций?

На данный момент есть возможность оплаты по банковской карте только через ЮKassa.

15. Услуги «облачной кассы» предоставляет ООО «Автоматики плюс» или я сам заключаю договор с соответствующим оператором кассовых решений?

Смотрите предыдущий пункт.

16. В разделе «обратной связи» могу ли я сам сформулировать/добавить список «тем обращений» и/или увеличить количество знаков в ФОС (обычно не хватает)?

1. Каков сейчас лимит количества знаков в ФОС?
2. Возможна ли реализация следующего функционала:
 - 1) привязки сервиса оставления/передачи Пользователем голосовых сообщений длительностью до 30/60 секунд?
 - 2) расшифровки надиктованных Пользователями голосовых сообщений с автоматическим формированием печатной версии?

3) Куда направляются и где/сколько хранятся сообщения Пользователей, переданные через ФОС в МП?

На данный момент количество отправляемых символов не ограничено. Сообщение не имеет темы, но привязано к АЗС. Плюс к каждому сообщению можно приложить до двух картинок. На каждое сообщение пользователя мобильного приложения можно отправить один ответ. Передавать голосовые сообщения на данный момент возможности нет. Сообщения пользователей и ответы на них хранятся в базе ПТК АЗС Офис. Там же находится функционал для работы с ними.

17. В случае удаления Пользователем своего аккаунта, у Владельца АЗС остаётся архив карточки Пользователя с историей его заправок, покупок, обращений?

1. Если остаётся, то в течении какого времени и где храниться данная информация?
2. Если не остается, то можно ли предусмотреть сохранение «архива» на случай разбора спорных вопросов или претензий, которые могут возникнуть после удаления такого аккаунта?

При удалении аккаунта виртуальная карта не удаляется. Транзакции все остаются.

18. Предусмотрено ли программирование алгоритма списания скидки по схеме, например, «не более 20% от стоимости покупки»?

Вариантов типа «Не более» не предусмотрено.

19. Текст пользовательского соглашения типовой или можно добавить «свой вариант»?

Пользовательское соглашение полностью под вашей ответственностью. Оно редактируется вами в программе ПТК АЗС Офис и отправляется в приложение. Типового варианта не предусмотрено.

20. Что за логотип с изображением апельсина размещён на очередном «шаге» МП ?

1. Если «апельсин» является примером размещения логотипа АЗС, то как я могу разместить его и/или заменить на новый?

При заказе МП отправляется анкета. Клиент должен предоставить свои данные для локализации МП. В том числе изображения, IP-адрес своего сервера и т.д.

21. Переключатель выбора формата ввода дозы топлива в денежном или литровом эквиваленте при каждом запуске МП приложения сбрасывается или сохраняет выбор, сделанный Пользователем при предыдущей сессии?

Переключатель запоминается в мобильном приложении.

22. Какая цена отображается в строке «базовая цена» ?

1. Данная цена должна быть единой для всех Пользователей (нескольких ЮЛ/ФЛ) МП/АЗС или клиентом может быть установлена «базовая цена», отличающаяся для каждого контрагента/группы ФЛ в зависимости от условий договора с ним(и)?

В качестве базовой используется цена, указанная для АЗС. В рамках этой АЗС базовая цена одинаковая для всех водителей.

23. Какая цена отображается в строке «цена» ?

1. Какие скидки/бонусы учитывает данная «цена», т.е. за счёт «суммы» каких «плюшек для Клиента» может быть снижена?

В строке «цена» на рисунке 23 отображается цена со скидками. Скидки зависят от настроек и могут учитывать программу лояльности, другие скидки, а так же выбранную в приложении акцию или персональное предложение.

24. Возможен ли отпуск топлива через МП в «автономном режиме» (говорим об аналогии с работой Яндекс.Заправки), если нет онлайн связи с сервером?

Только через сканер ШК (если используется ПТК АЗС). При этом у ПТК АЗС связь с сервером требуется.

25. Осуществляется ли backup данных ?

1. Если осуществляется, то как часто это происходит?

Если используется ПТК АЗС, то бэкап можно организовать с помощью опции "система резервирования". Она обеспечивает резервирование на АЗС. Создаёт бэкап в каталоге, который указан в настройках.

26. Раздел «Часто задаваемые вопросы» не подлежит корректировке или может быть дополнен/наполнен набором клиента «вопросов-ответов»?

Часто задаваемые вопросы в вашем полном распоряжении. Вы можете их добавлять, менять, редактировать.

27. Что подразумевается под «открытием доступа к библиотеке»?

Имеется в виду разрешение приложению к файлам на устройстве для возможности добавлять картинки к сообщению в форме обратной связи.

28. Возможна ли реализация МП в «браузерной версии» для «разгрузки» смартфонов Пользователей, у большинства которых встроенная память заполнена разными МП «под завязку»?

Это маловероятно. Если у заказчика есть несколько лишних миллионов под эту задачу, то рассмотреть можно.